

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 06:59:51

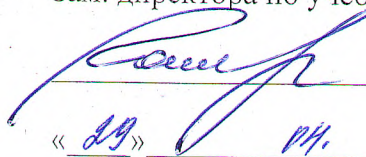
Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахмянина С.А.  
« 29 » 04. 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
  
Кабатов С.В.  
« 29 » 04. 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
профессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2022

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «22» апреля 2014 г. № 378.


Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

#### РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогике и социально-экономических дисциплин

Протокол № 8 → 11.07.22

Председатель

 А.А. Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогике и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Директор Научной библиотеки



Шатрова И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	19

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР6- ЛР17	-рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	-основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 135 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 39 часов;

консультации - 6 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов всего</b>	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	135	-
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	90	-
в том числе:		
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	40	40
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	39	-
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-	-
<i>опорный конспект</i>	13	-
<i>реферат</i>	26	-
<b>Консультации</b>	6	-
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>		

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>33</b>	ПК1.3.;ПК2.3.- ПК2.6 ОК2.-ОК.9 ЛР10
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>2</b>	Общественное производство как объект экономики .Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	<b>3</b>	Практическое занятие № 1 Издержки производства	2	
Контрольные работы		-		

	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	4		
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	5	Спрос и предложение на рынке. Законы спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность спроса и предложения.	2	
	6	Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	7	Практическое занятие № 2 Составление кривой спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы рыночного спроса.	2		
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	8	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста в обществе. Типы и модели экономических систем.	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	9	Практическое занятие № 3 Расчет ВВП, ВВП	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа выполнение домашней контрольной работы Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе Кривая спроса и предложения.	2		
<b>Тема 1.5.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			



<b>Макроэкономическая нестабильность, её регулирование</b>	<b>10</b>	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	
	<b>11</b>	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение презентации по теме «Цикличность развития рыночной экономики» и сообщения на темы: «Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия»	3	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>31</b>	ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР11-ЛР14
<b>Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>12</b>	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	
	<b>13</b>	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
		Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	4	
<b>Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Техно-экономические</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>14</b>	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	
	<b>15</b>	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	

<b>показатели</b>	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	<b>16</b>	Практическое занятие № 4 Определение показателей оснащенности основных средств и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений	2	
	<b>17</b>	Практическое занятие № 5 Расчет показателей использования оборотных средств	2	
	<b>18</b>	Практическое занятие № 6 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия	2	
	Контрольные работы		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> выполнение домашней работы Экономические показатели использования земли. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.		2	
<b>Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>19</b>	Формы и системы оплаты труда	2	
	<b>20</b>	Механизмы формирования заработной платы	2	
	<b>21</b>	Организация заработной платы на предприятии	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	<b>22</b>	Практическое занятие № 7 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	Контрольные работы		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> выполнение домашней контрольной работы. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы		3	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>36</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6

				ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР7-ЛР15
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>23</b>	Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	<b>24</b>	Практическое занятие № 8 Моделирование структур управления	2	
	<b>25</b>	Практическое занятие № 9 Моделирование управленческих задач	2	
	<b>26</b>	Практическое занятие № 10 Применение принципов управления на практике	2	
	<b>27</b>	Практическое занятие № 11 Сходство и различие школ менеджмента	2	
	<b>28</b>	Практическое занятие № 12 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы Принципы управления. Объекты и субъекты управления		2	
	<b>Тема 3.2. Методы и стили руководства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>29</b>		Система методов управления. Стили управления.	2	
Лабораторные занятия		-		
Практические занятия				
<b>30</b>		Практическое занятие № 13 Методы мотивации и контроля персонала	2	
<b>31</b>		Практическое занятие № 14 Применение различных методов управления	2	
<b>32</b>		Практическое занятие № 15 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	
Контрольные работы		-		
Самостоятельная работа обучающихся		-		
<b>Тема 3.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			

<b>Коммуникации и деловое общение</b>	<b>33</b>	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия		
	<b>34</b>	Практическое занятие № 16 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема 3.4. Цикл управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>35</b>	Цикл менеджмента и возникающие риски. Риск – менеджмент.	2	
	<b>36</b>	Планирование как функция менеджмента	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия		
	<b>37</b>	Практическое занятие № 17 Цикл менеджмента	2	
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Планирование как функция менеджмента»	4	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			<b>20</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6 ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР7-ЛР15
<b>Тема 4.1 Сущность маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>38</b>	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2	
		Лабораторные занятия		
		Практические занятия		
	<b>39</b>	Практическое занятие № 18 Принципы и функции маркетинга	2	
		Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся:	2		

	выполнение презентации по теме « Основные понятия и структура маркетинга»			
<b>Тема 4.2</b> <b>Методы исследования товарных рынков</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>40</b>	Методы исследования рынков сбыта: наблюдение, эксперимент, опрос. Инструменты исследования – анкета и технические средства. Анализ поставщиков через горизонтальные и вертикальные уровни взаимодействия, а также каналы снабжения. Показатели оценки поставщиков: надежность; качество продукции.	2	
	<b>41</b>	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	<b>42</b>	Практическое занятие № 19 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	
	<b>43</b>	Практическое занятие № 20 Разработка товара	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
<b>Тема 4.3</b> <b>Каналы распределения и продвижения продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>44</b>	Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные	2	
	<b>45</b>	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы Методы и инструменты исследования – анкета и технические средства. Сегментация рынка как процесс изучения характера и величины рынка. Критерии сегментации: географический, демографический, психографический. Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Схемы канала нулевого уровня, одноуровневый, двух- и трехуровневый маркетинговый канал. Их преимущества и недостатки, эффективность выбора.		2	

Тематика курсовой работы <i>(не предусмотрена)</i>		
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>		
Консультации		6
Промежуточная аттестация	экзамен	6
<b>ВСЕГО:</b>		135

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313,  
оснащённой оборудованием для проведения занятий.

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200\*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономики:Ученик.Изд.2-ое исправл.-М.:ФОРУМ:ИНФРА-М.,2018-224с.

2.Казначеевская Г.Б. Менеджмент, Учебник/Изд.4-ое, доп.и пер.- Ростов н/Д.: «Феникс»,2019.-352с.

3.Басовский Л.Е. Маркетинг; Учебное пособие.М.:ИНФРА-М, 2008.-134с.

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/491094> (дата обращения: 07.06.2022).

2. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/487560> (дата обращения: 07.06.2022).

3. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/494257> (дата обращения: 07.06.2022).

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492037> (дата обращения: 07.06.2022).

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106> (дата обращения: 07.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625> (дата обращения: 07.06.2022).

#### Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства молока и молочных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и	Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом. -Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда. - Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной	-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях. -выступление с докладами и сообщениями -тестирование -контроль выполнения заданий самостоятельных домашних работ, практических занятий -Экзамен -тестирование -контроль выполнения заданий самостоятельной работы - контроль выполнения домашних работ, практических занятий -контроль выполнения заданий



<p>функции маркетинга, его связь с менеджментом;          формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;          применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;          анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;          -качественный расчёт электронной цепи;          -с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>практических занятий</p> <p>- Тестирование</p> <p>-оценивание выполнения самостоятельной работы по решению задач или графиков при решении задач          -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических экзамен.</p>
---	---	--

